

השכלה	MBA התמחות בשיווק, האונ' העברית בירושלים, בהצטיינות, 2001
	BSc. בביוולוגיה, האונ' העברית בירושלים, בהצטיינות, 1992
השתלמויות MOOC	האקדמיה למנהיגות של BBDO, טורונטו, קנדה, 2000 הקמת סטארט-אפ, Udacity, 2013 מדיה חברתית, canvas network, 2013

קריירה	ReuseMe – קידום שימוש חוזר וצרכנות בת קיימא.	2009- היום
	<ul style="list-style-type: none"> • יזום והפקת כנס שימוש חוזר - כהזדמנות עסקית, כתיבת המכרז של המשרד להגנת הסביבה, גיבוש תכנים, השגת חסויות, מדיה רשתית, וקשרי עיתונות. בכנס השתתפו מעל 200 איש ונוצרו מעל 30 אייטמים בעיתונות הכתובה והמשודרת. • יזום והקמת ספריית פאזלים קהילתית - כמעבדה זוטא לצריכה שיתופית והשאלת חפצים בקהילה, בתום שנת פעילות נוצרה קהילה תוססת ומעורבת ורשימת תפוצה שכללה מעל 100 משפחות, שיווק המפגשים נעשה בעיקר דרך מדיה רשתית. • יזום הפקה ושיווק של קורס גינון חסכוני במים, הקליניקה למים אפורים, מסגרות עצמאיות שנוצרו כדי לחלוק ידע הקיים בקהילה אצל משתמשים ומומחים. • בנייה ופיתוח של פלטפורמות רשתיות: "תחת עץ הפקאן", "השיתופייה", Reuse.org.il בתחומי איכות הסביבה ושימוש חוזר. 	
	קבוצת יוסוניק, 4 שנים כמנהלת מרקום ובשנתיים האחרונות כמנהלת השיווק של החברה ובנותיה.	2003 - 2009
	<ul style="list-style-type: none"> - הקמת אתרי אינטרנט לקהל המשקיעים, לקוחות ואינטגרטורים. - ארגון כנסי לקוחות בינלאומיים כולל אחריות לתכנים, תשתיות מעטפת שיווקית ופנאי. - גיבוש ערכות השקה, תקשורת שיווקית נלווית ופעילויות אזוריות, בתאום עם חברות הבת בחו"ל, ואגפי החברה השונים. - הובלת תהליך חוצה ארגון (כולל חברות בת) לגיבוש זהות תאגידית חדשה. - גיבוש תוכנית שיווק שנתית ורב שנתית, כולל מעקב אחר ביצוע והערכות בסוף שנה. - ניהול תקציב כולל בסך כ- 800 אלף דולר בממוצע, וצוות קבוע של 4 אנשים. 	
	קבוצת גיתם BBDO, בה עסקתי בתכנון מדיה תחילה כמתכנתת, בהמשך כמנהלת תכנון מדיה ולבסוף כמנכ"ל הסניף הישראלי של OMD חברת המדיה של תאגיד אומניקום.	1996 - 2001

מה עוד

ילידת 1966, נשואה +2
עברית ואנגלית ברמת שפת אם כולל כתיבה שיווקית.
דוברת ניו מדיה: עורכת בויקיפדיה, בעלת [בלוג](#), [דף פייסבוק](#), יוטיוב [linkedin](#),
מאמינה בעבודה משמעותית בתחומי הקיימות קהילה, סביבה והפצת המסר האקולוגי לציבור הרחב מאמינה בכל ליבי [בצריכה שיתופית](#), משתדלת ללמוד מניסיונם של אחרים ואופטימית בלתי נלאית ביחס לטבע האדם.